

PANORAMA COMPETITIVO DEL SECTOR TABACALERO

Se haría x encuestas que clase de variables eligen los consumidores a las empresas

VARIABLE	EMPRESA 1	EMPRESA 2	EMPRESA 3	EMPRESA 4
CALIDAD				
VARIEDAD				
LABOR SOCIAL				
INNOVACION				
AHORRO				
UBICACION				
STATUS				
TRADICION				
PRECIO				
TOTAL				

CAPACIDAD DE CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS TENIENDO EN CUENTA LA CAPACIDAD DE GENERACION DE RENTABILIDAD AL UTILIZAR RECURSOS INTERNOS Y EXTERNOS

AÑOS Y EMPRESAS	CRECIMIENTO INTRINSECO	CRECIMIENTO EXTRINSECO	CRECIMIENTO POTENCIAL SOSTENIBLE
2012			
EMPRESA 1			
EMPRESA 2			
EMPRESA 3			

Elaboración propia a partir de los datos proporcionados x la superintendencia de sociedades

INDICADORES DE PLANIFICACION DEL SECTOR LECHERO
CONTROL DE PRODUCCION (POR EMPRESA)

Producto a elaborar	Entradas					Salidas	
	Leche a procesar (litros)	Insumos				Rendimiento obtenido	Suero (litros)
		Sal (libra)	Cuajo (líquido o pastilla)	Agua	Especies	Producto (libra)	

PRODUCTOS FABRICADOS ACTUALMENTE (POR EMPRESA)

Tipo de presentación	Formas de presentación del producto			
	Cantidades producidas en los últimos 12 meses	Peso o volumen	Precio/ unidad	Volumen de producción que Ud. quisiera tener
1.				
2.				
3.				

TABLA DE EVALUACION DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR LACTEO

ASPECTOS A EVALUAR	EMPRESA	A	B
		SI	NO
Esta libre de acumulación de basura			
Esta libre de olores desagradables			
Esta libre de focos			
Esta libre de agua estancada			
Esta libre de polvo			

TABLA DE EVALUACION DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR LACTEO

CRITERIO	A Superable	B Equiparable	C Inalcanzable
a. Reputación general			
b. Calidad de los productos			
c. Calidad en el servicio			
d. Seguimiento de quejas			
e. Distribución que ofrece la competencia			